

TIPOS DE GESTÕES DOS ADMINISTRADORES MEDIANTE A CRISE

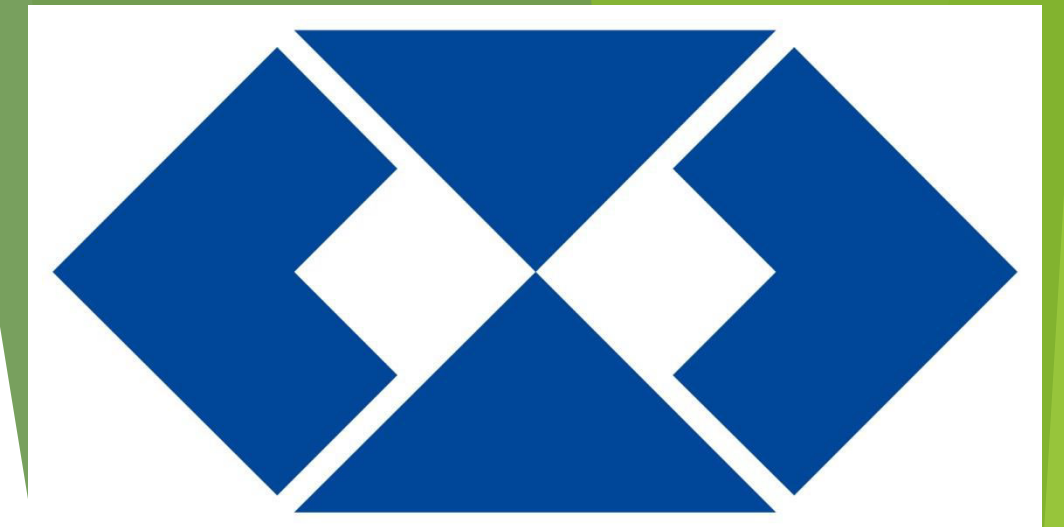


ALVES, Leandro.^{1*}; CALDEIRA, Nicolas.¹; DOMINGUES, Vitor.¹; SILVEIRA, Tanara.¹; VAZ, Richar.¹.
[*richard_vaz@hotmail.com.br](mailto:richard_vaz@hotmail.com.br)

LUCAS, Lisandra.²; POZZEBON, Pamela Vaz Oliveira.²; PEREIRA, Marcos Vinícios Sittoni.²; Kopper, Quelen.²; CAMARGO, Salvador Loni Tadeu.².

¹Acadêmicos do Curso de Administração da Faculdade IDEAU

²Professor (a) do Curso de Administração da Faculdade IDEAU



CONSIDERAÇÕES INICIAIS

A escolha deste tema foi para identificarmos melhor e mostrar como uma gestão de qualidade é fundamental para uma organização quando a economia do país está em baixa, mediante a uma crise ela se torna primordial para a gestão da empresa em momentos difíceis como o atual. Grandes e pequenas empresas sobrevivem graças a bons gestores em um cenário de dificuldade econômica.

O atual momento econômico brasileiro é desafiador para os investidores e para as empresas, tornando-se assim indispensável um profissional em administração para a empresa. Queremos mostrar como empresas que estão iniciando e que já no mercado mantém sempre em desenvolvimento perante a crise.

Portanto, pretende-se analisar os tipos de gestões dos administradores mediante a crise, colaborando com a estrutura econômica da empresa e levando em consideração a crise econômica, destacando a importância de tomadas de decisões por parte dos administradores.

Em um cenário de instabilidade econômica, é normal que alguns empreendedores se sintam desmotivados e reciosos com as mudanças que estão ocorrendo e com aquelas que podem vir a acontecer.

Por isso, é de máxima importância que neste momento o profissional adote estratégias para minimizar os efeitos negativos e alavancar o desempenho do seu negócio.



RESULTADOS E ANALISES

De acordo com as informações relatadas pelo entrevistado, constatou-se que é indispensável um profissional na área de administração com uma ampla visão de mercado frente à crise, buscando sempre novas alternativas para a criação de novos investimentos, assim sustentando a instituição no mercado frente à crise.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

De acordo com o que foi feito na análise de estudo de diversos autores e sites na realização da pesquisa, percebemos que o administrador de uma empresa tem a árdua missão de conduzi-la em diversos caminhos nos quais são cheios de obstáculos, riscos e incertezas diários. A real diferença é o método que cada administrador utiliza ferramentas e as funções corretas de cada empresa para ter um melhor resultado em meio à concorrência e em tempos difíceis.

O administrador diante a crise tem a responsabilidade de entender os 3 níveis hierárquicos da empresa, pois o mesmo recebe as informações e planos da diretoria e transmite aos colaboradores para que seja realizado o projeto afim de reduzir Mão de obra, gastos e despesas mantendo a produtividade aumentando os resultados e lucros da organização.

O interesse do planejamento é visar o lucro, portanto dividir-se em nível estratégico, nível tático e nível operacional, onde cada um tem o dever de executar suas tarefas com o maior êxito para todo o estudo seja alcançado em forma de metas e objetivos, ou seja, todo o estudo feito pelo nível estratégico é passado para o nível tático em forma de objetivos a serem alcançados, o nível tático então repassa esse objetivo em forma de estratégia e táticas para que o nível operacional transforme estratégias e táticas em cumprimento de tarefas e objetivos, voltando ao topo da hierarquia em forma de resultados e metas alcançados.

OBJETIVOS

O presente artigo tem como objetivo explicitar a realidade das empresas em geral diante uma situação de crise, e a importância do administrador em prevenir ou sanear tais situações de risco.

METODOLOGIA

Com a finalidade de alcançar os objetivos, o presente artigo foi desenvolvido a partir do estudo teórico, em livros, artigos científicos e sites a fim de coletar informações para entender as dificuldades do administrador mediante a crise, suas expectativas e contextualizar o cenário atual das organizações. Deste modo, pesquisou-se em bibliografias, na qual verificamos que em cada nível necessitam de planejamento para administrar pessoas e recurso reduzindo gastos e elevando os lucros.