

A GESTÃO DO CONHECIMENTO APLICADA À COMPREENSÃO DA REMUNERAÇÃO: UM ESTUDO NO SETOR DE VENDAS DAS LOJAS ASM



CIÊNCIAS
CONTÁBEIS

DA SILVEIRA C.¹; CAMARGO D.¹; PACHECO O.*¹; DUCK P.¹
*otaviogarciapacheco@gmail.com.br

CHAGAS A.²; PRESTES, C.²; SOUTO, M. ²; PERBONI V.²

¹Discentes do Curso de Ciências Contábeis Nível III 2025/1- Faculdade IDEAU – Bagé/RS.

²Docentes do Curso de Ciências Contábeis Nível III 2025/1 - Faculdade IDEAU – Bagé/RS



INTRODUÇÃO

O cumprimento da legislação e das leis trabalhistas são indispensáveis para a construção de um ambiente de trabalho ético. Um contador deve estar atualizado sobre normas e leis que determinam como esses processos são realizados, evidenciando a proximidade da área de Contábeis com a do Direito (GUSMÃO; FERNANDES, 2016). Porém é necessário refletir se aqueles não envolvidos com essas áreas estão cientes de seus direitos e de como sua remuneração é composta. Neste contexto a área de Gestão do Conhecimento tem um papel fundamental, pois como afirmam Pereira e Rodrigues (2005) a Gestão do Conhecimento viabiliza a criação, disseminação e aplicação do conhecimento. Neste sentido, esta pesquisa teve como objetivo questionar colaboradores de uma empresa e se os mesmos estão cientes de como sua remuneração é calculada. O estudo se mostra importante quando o conhecimento pode servir como uma forma de melhorar o engajamento, assim como conhecer os direitos que cada colaborador possui.

METODOLOGIA

A pesquisa se classifica como qualitativa e quantitativa. Qualitativa pois é realizada onde os eventos acontecem, visando interpretar os resultados de forma lógica e coerente (PROETTI, 2017). Também é quantitativa porque utiliza ferramentas para medir os dados coletados, tendo base em estatísticas ou na matemática (MINEIRO; DA SILVA; FERREIRA, 2022). Para o desenvolvimento da base teórica necessária para o entendimento dos conceitos, utilizou-se a pesquisa bibliográfica que de acordo com Dos Santos Batista e Kumada (2021) baseia-se em estudos preexistentes que facilitam a compreensão de determinado assunto ou tema. Para a coleta de dados, foi feito um questionário com os colaboradores do setor de vendas das Lojas ASM, onde foram respondidas seis perguntas que falam sobre a remuneração dos funcionários.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O resultado da pesquisa mostra que existe uma lacuna no entendimento dos colaboradores sobre sua remuneração. O que pode vir a impactar na motivação ou engajamento dos funcionários. Tendo em vista os conceitos de Gestão do Conhecimento pode-se observar que o conhecimento de como a remuneração funciona para o setor de vendas ainda permanece no nível de conhecimento tácito, ou seja, não foi documentada ou sistematizada e transmitida para os colaboradores formalmente. O que evidencia este fato é o resultado de apenas 33,3% de respondentes afirmando que conhecem como é composta a sua remuneração, enquanto outros 50% responderam não saber. Com as explicações da remuneração sendo realizadas na hora da contratação, sem um reforço contínuo, é possível notar uma comunicação mais pontual, porém os colaboradores mostram interesse em adquirir um melhor conhecimento, já que 50% responderam que o conhecimento da remuneração serviria como motivação e outros 50% que talvez ajudaria no seu desempenho.

Você sabe como é composta a sua remuneração mensal?

6 respostas

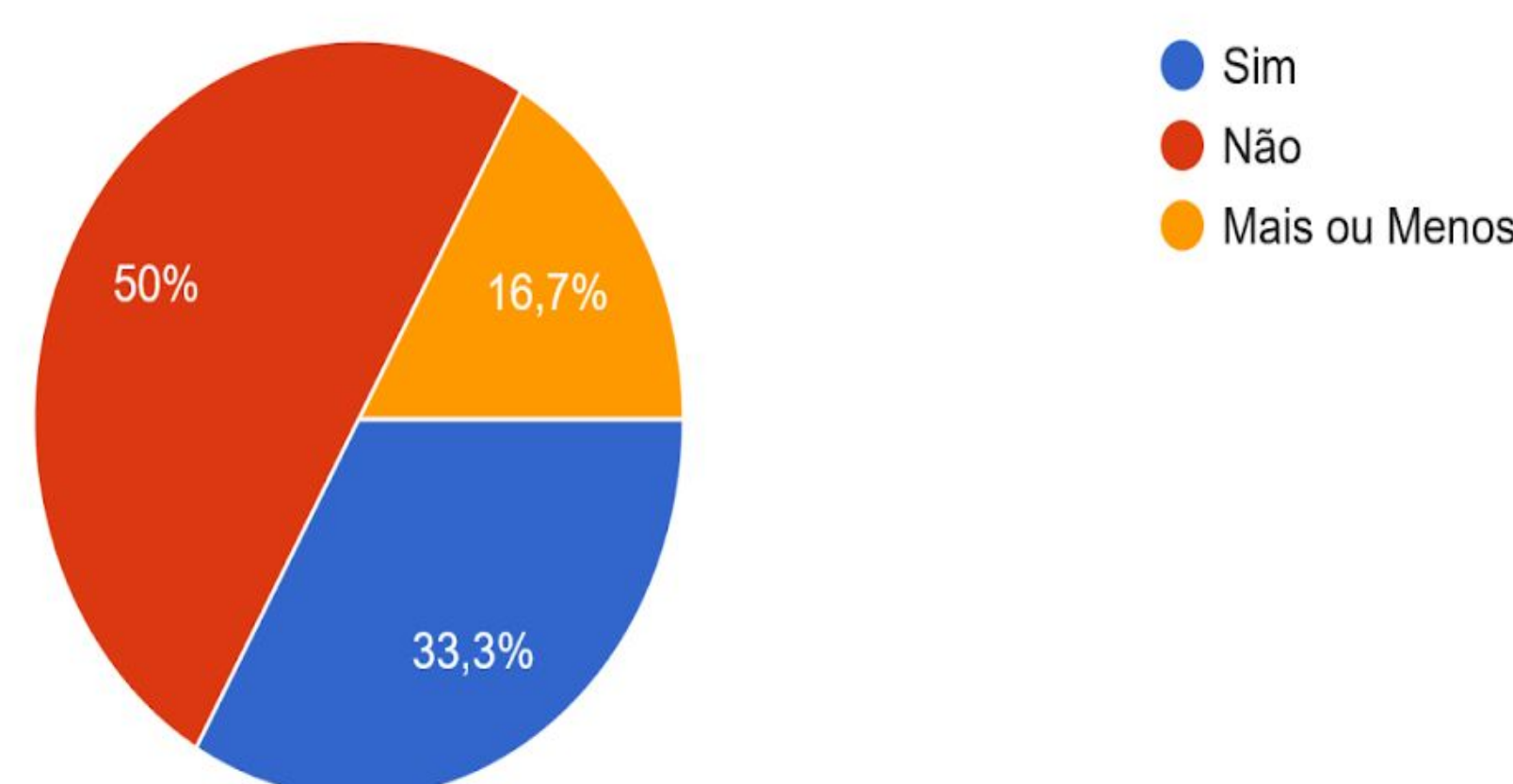


Figura 1. Questão número 1 do questionário.

Fonte: Autores (2025).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os resultados apontam para uma falta de conhecimento dos colaboradores em relação a sua remuneração. Essa falta de conhecimento mostra um cenário onde o conhecimento tácito prevalece e não há uma forma sistematizada de internalizar o conhecimento. Porém pode-se observar uma oportunidade de melhoria, que pode produzir resultados favoráveis, já que a falta desse conhecimento talvez possa ocasionar um baixo engajamento dos colaboradores. Como os funcionários demonstraram interesse em aprender sobre sua remuneração, pode-se usar esse conhecimento como base para uma melhoria, criando formas de internalizar a informação sobre a remuneração, como por exemplo, a criação de vídeos ou de cartilhas que reforcem a forma como o pagamento é calculado o que pode gerar maior motivação para os colaboradores como mostra a pesquisa. Esse processo pode, inclusive, levar a uma produção de novos conhecimentos, o que produziria mais oportunidades de melhorias da empresa, assim como uma internalização maior da informação e uma valorização dos colaboradores.

REFERÊNCIAS

DOS SANTOS BATISTA, Leonardo; KUMADA, Kate Mamhy Oliveira. Análise metodológica sobre as diferentes configurações da pesquisa bibliográfica. **Revista brasileira de iniciação científica**, p. e021029-e021029, 2021.

GUSMÃO, Rômulo Carneiro; FERNANDES, Jorge Luiz Santos. Survey sobre o nível de aprendizado de cálculos trabalhistas nas disciplinas Contabilidade Tributária e LSDT do Curso de Ciências Contábeis da UESB. **Cadernos de Ciências Sociais Aplicadas**, 2016.

MINEIRO, Márcia; DA SILVA, Mara A. Alves; FERREIRA, Lúcia Gracia. Pesquisa qualitativa e quantitativa: imbricação de múltiplos e complexos fatores das abordagens investigativas. **Momento-Diálogos em Educação**, v. 31, n. 03, p. 201-218, 2022.

PEREIRA, Sandra Leandro; RODRIGUES, Lucinaldo dos Santos. Modelo de arquitetura cognitiva para desenvolvimento humano—perspectivas teóricas da gestão de conhecimento, 2005.