



CARDOSO, Gabriela Peçanha¹; KUMMER, Helena Quincozes¹;
LINDORFER, Ravier Felipe Rosa¹; PEREIRA, Alexandre Mieres Alves¹;
RODRIGUES, Ezequiel Rodrigues¹.
*ezequiel.rodrigues@gmail.com

CHAGAS, Álisson Teixeira²; GRIEBELER, Adriane²; PERBONI, Viviane²;
PRESTES, Caroline Soares².

¹Discentes do Curso de Administração e Contabilidade, Nível I 2025/1 -
Faculdade IDEAU – Bagé/RS.

²Docentes do Curso de Administração e Contabilidade, Nível I 2025/1 -
Faculdade IDEAU – Bagé/RS.



MOSTRA DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA
Mostra de Criação e Inovação

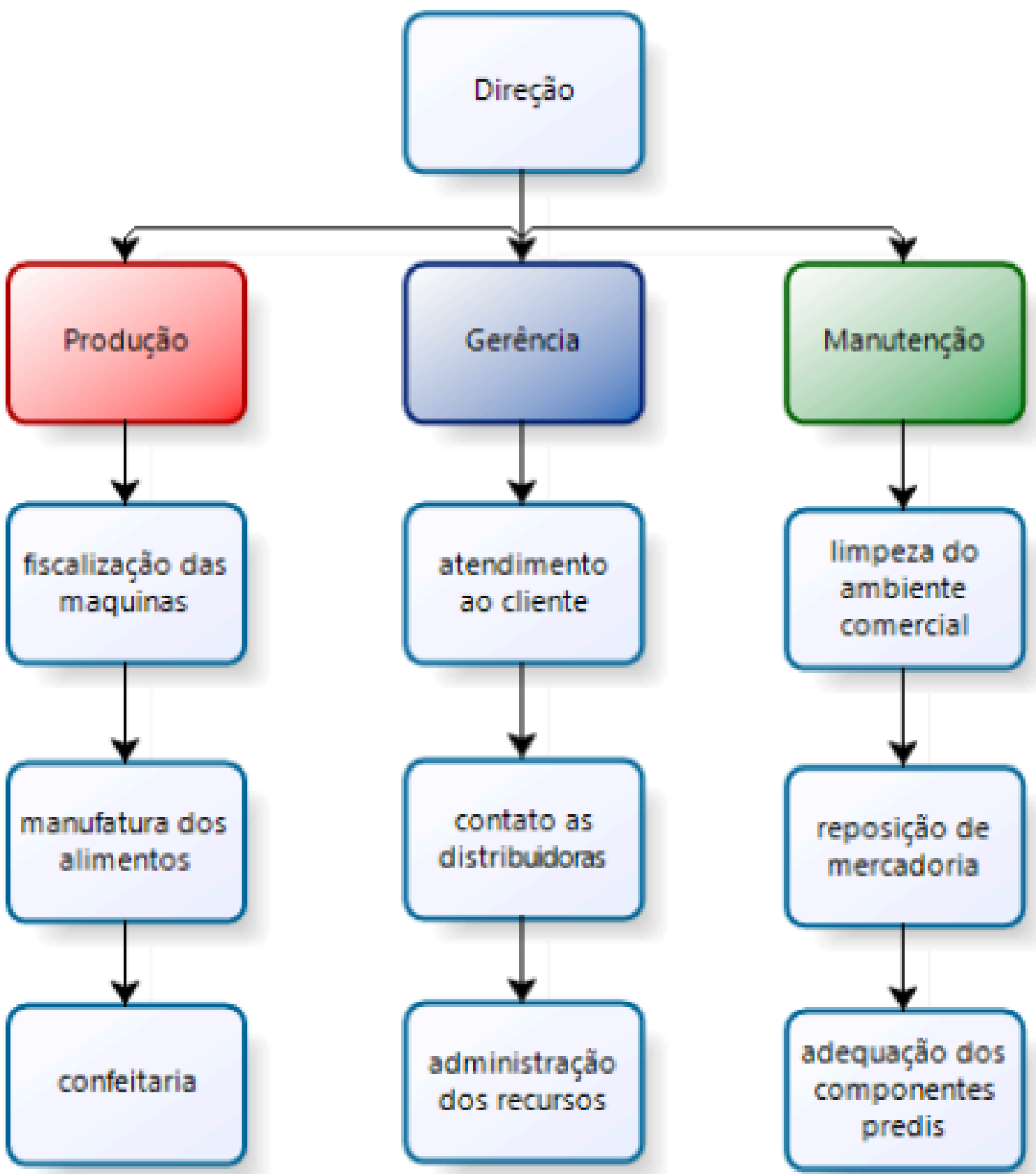
CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Este trabalho analisa o Mini Mercado e Padaria Vitória, um negócio familiar que atende à comunidade com produtos alimentícios. A empresa tem estrutura simples, baixa rotatividade e processos informais, focando em atendimento ágil e de qualidade. O objetivo é entender sua organização, identificar desafios e propor melhorias em gestão, atendimento, finanças e competitividade, utilizando questionários e dados internos, além de considerar o papel dos sistemas de informação.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A entrevista mostrou que o Mini Mercado Padaria Vitória conta com fornecedores regionais e localização estratégica. Não possui organograma formal nem treinamentos internos, o que limita a organização e qualificação da equipe. Algumas funções são exclusivas a certos colaboradores, gerando fragilidades. O atendimento ao cliente e ambiente confortável são essenciais para o sucesso. A cultura e valores religiosos da proprietária fortalecem a relação com a comunidade. Foi elaborado um organograma para melhorar a estrutura e otimizar processos internos, visando o crescimento do negócio.

Figura 01: Organograma proposto para a Empresa Padaria e Mini Mercado Vitória.



Fonte: Elaborado pelos autores, (2025).

METODOLOGIA

Este trabalho utilizou a pesquisa qualitativa, fundamental para entender aspectos subjetivos e contextuais do funcionamento de empresas menores, como relações internas e processos decisórios. A abordagem qualitativa permite compreender os significados e interpretações dos participantes sobre sua rotina e ambiente de trabalho.

Foi realizado um estudo de caso no Mini Mercado Padaria Vitória, em Hulha Negra/RS, para analisar de forma detalhada sua estrutura, processos e gestão. A coleta de dados ocorreu por meio de entrevistas com proprietários e colaboradores e observação direta em campo, possibilitando a identificação de dificuldades operacionais e pontos de melhoria.

A análise dos dados foi feita por meio da análise de conteúdo, permitindo interpretar as informações coletadas e propor mudanças para otimizar a produtividade e o controle dos processos internos da empresa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo revelou que o Mini Mercado e Padaria Vitória tem pontos fortes, como atendimento personalizado e gestão familiar, mas enfrenta fragilidades estruturais pela ausência de processos formalizados e organograma. A gestão limita a expansão e mantém estratégias ultrapassadas. A localização e ligação cultural mantêm o negócio relevante, mas há risco diante da concorrência. É fundamental modernizar a gestão, padronizar processos e investir em sistemas de informação para otimizar controle e atendimento. Assim, a empresa poderá aumentar sua competitividade e garantir sustentabilidade no mercado local.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração: Teoria, Processo e Prática**. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2020.

DRUCKER, Peter F. **Desafios Gerenciais para o Século XXI**. 1. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 1999.