

ANÁLISE DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E GESTÃO EM UMA FARMÁCIA



Um novo conceito na formação!

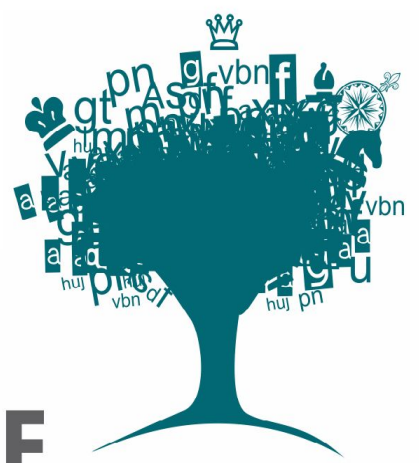


MACIEL, Cintia Tatiana Duarte^{1*}; SOUZA, Emanuelle Gonçalves¹;
SILVA, Gabriel Ferreira da¹; ZANATO, Rubi Jagiela¹.
jagielazanatorubi@gmail.com

GRIEBELER, Adriane²; PRESTES, Caroline Soares²; PERBONI, Viviane.

¹Discentes do Curso de Administração Nível 1 2025/1- Faculdade IDEAU – Bagé/RS.

²Docentes do Curso de Administração , Nível 1 2025/1 - Faculdade IDEAU – Bagé/RS.



MOSTRA DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA
Mostra de Criação e Inovação

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Na contemporaneidade, a estrutura organizacional tornou-se uma ferramenta estratégica essencial para a gestão empresarial, pois proporciona uma distribuição clara de responsabilidades e facilita a comunicação interna, fatores decisivos para a eficiência das empresas. O conceito de organograma foi desenvolvido por Daniel McCallum em 1854, com o objetivo de representar a hierarquia e as unidades funcionais de uma organização. Já em 1916, Henry Fayol apresentou o ciclo PODC (Planejar, Organizar, Dirigir e Controlar), que continua sendo amplamente utilizado por gestores até os dias atuais, por abranger as funções administrativas básicas.

Apesar de serem técnicas antigas, o organograma e o PODC permanecem relevantes e são aplicados em empresas de diferentes portes, promovendo agilidade, controle e visão estratégica. Segundo Lopes (2019), a inversão do organograma permite uma leitura mais abrangente da estrutura da empresa, contribuindo para decisões mais assertivas e integradas.

Este estudo tem como objetivo geral analisar se a Farmácia São João, localizada em Candiota/RS, possui uma gestão eficiente e estrutura organizacional formal. Os objetivos específicos incluem caracterizar a empresa, propor melhorias no organograma, identificar o uso do PODC e verificar a influência das escolas da administração em sua gestão. A pesquisa é aplicada, descritiva e qualitativa, utilizando entrevistas com o gestor e análise documental como técnicas de coleta de dados.

METODOLOGIA

A pesquisa é de natureza aplicada, com abordagem qualitativa e caráter descritivo, utilizando o estudo de caso da Farmácia São João (Candiota/RS). Foram adotados dois principais procedimentos de coleta de dados:

- Pesquisa documental: análise de artigos científicos e materiais teóricos sobre estrutura organizacional, organogramas e o modelo PODC (Planejar, Organizar, Dirigir e Controlar), com base em autores como Chiavenato.
- Entrevista semiestruturada: aplicada ao gestor da unidade, visando compreender a estrutura organizacional e os processos de gestão administrativa.

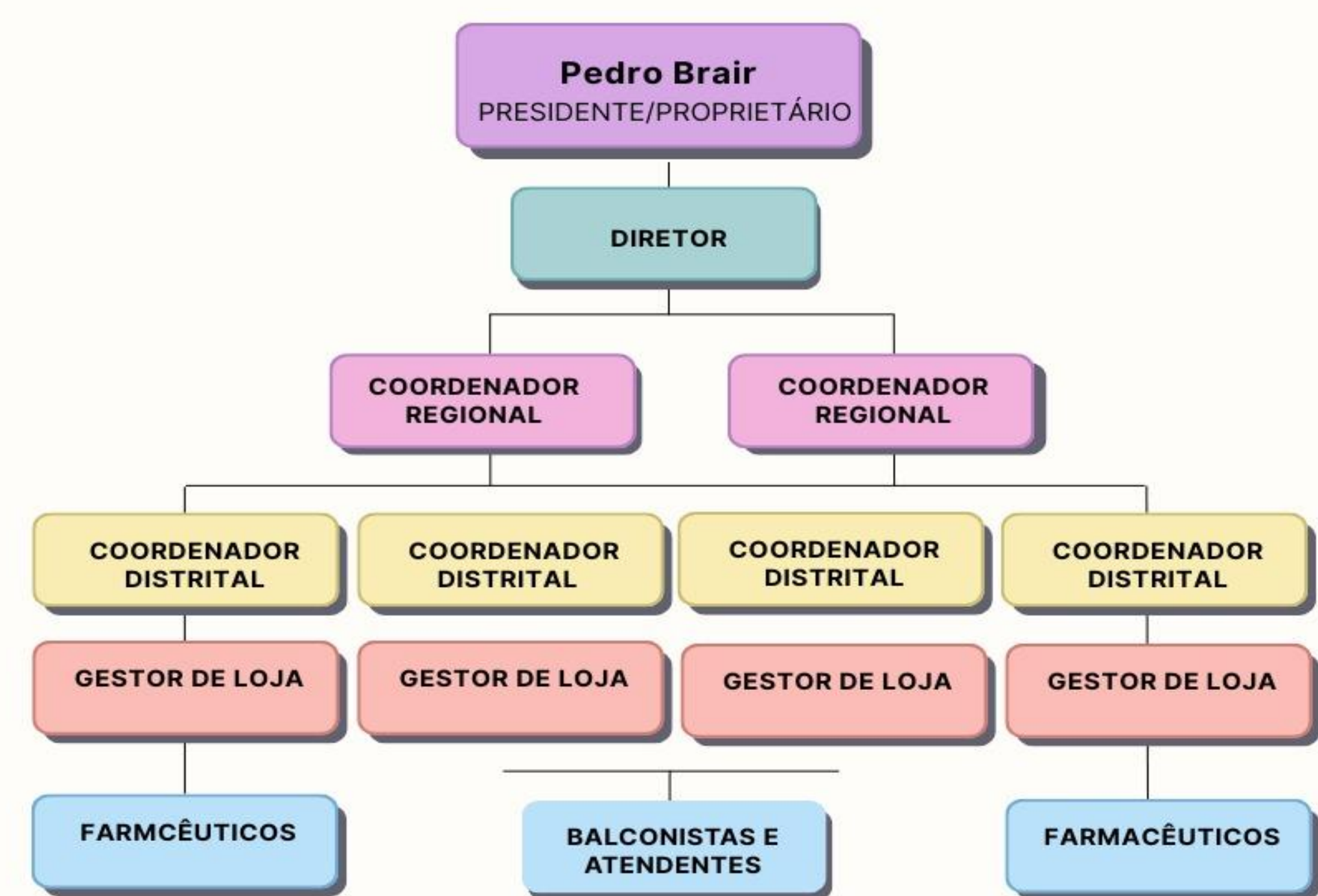
RESULTADOS E DISCUSSÃO

A entrevista com o gestor revelou aspectos importantes da organização:

- **Responsabilidade social:** “proporcionar saúde e qualidade de vida, garantindo a perpetuidade do negócio”.
- **Cultura organizacional:** descentralizada, com atuação integrada entre logística, financeiro, sistemas e lojas.
- **Perfil dos colaboradores:** comunicativos, proativos e acolhedores.
- **Equidade salarial:** não há diferenças salariais entre gêneros; mais de 70% dos colaboradores são mulheres, incluindo na liderança.
- **Bonificações:** equipe é incentivada com comissões sobre vendas, sempre com foco no benefício ao cliente.
- **Público-alvo:** amplo e diversificado, atendendo RS, SC e PR, com um mix de produtos voltado a todas as faixas etárias.
- **Variedade de produtos:** pensada para atender às necessidades dos clientes e promover qualidade de vida na comunidade.

Além disso, obteve-se um organograma devidamente estruturado da empresa São João, situada no município de Candiota, RS, o qual será exposto a seguir:

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL — FARMÁCIAS SÃO JOÃO



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo concluiu que a Farmácia São João possui uma **estrutura organizacional formal** e bem definida, com um **organograma claro** e eficiente. A gestão da empresa está alinhada ao modelo **PODC** (Planejamento, Organização, Direção e Controle), refletido na definição de missão e visão, na organização dos setores, na liderança humanizada e nos mecanismos de controle e bonificação.

Destaca-se ainda uma **forte cultura organizacional**, com foco em pessoas, responsabilidade social e valorização do capital humano. A empresa adota práticas que promovem um ambiente colaborativo, equidade salarial e desenvolvimento profissional, contribuindo para a **eficiência interna** e a **qualidade no atendimento ao cliente**.

A gestão eficaz e humanizada da Farmácia São João demonstra a relevância de princípios administrativos clássicos, adaptados às demandas atuais. Recomenda-se que estudos futuros analisem o impacto dessas práticas na fidelização de clientes e na percepção dos colaboradores.

REFERÊNCIAS

- AFONSO, Ligia M F.; FERRARI, Fernanda L. Teorias da administração. Porto A
ALVES, R. de B. Ciência criminal. Rio de Janeiro: Forense, 1995.
BALCÃO, Yolanda Ferreira. Organograma: representação gráfica da estrutura. Revista de Administração de Empresas, v. 5, p. 107-125.
BERWANGER, Paulo Roberto. Modelo de organograma integrado entre setores. 2013.
CARREIRA, Dorival. Organização, Sistemas e Métodos - Ferramentas para racionalizar as rotinas de trabalho e a estrutura organizacional da empresa - 2ª Edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. E-book. pág. 273.
HAGAS, Tatiana. Gestão Financeira de curto prazo em uma Microempresa de João Pessoas. Paraíba: Instituto Federal da Educação, Trabalho e Conclusão de Curso, Bacharelado em Administração, 2014.