

PLANEJAMNETO PARA MAXIMIZAÇÃO DE LUCRO EM UMA CASA DE RAÇÃO



ARTIGAS, Gabriel Dourado.¹;MACHADO, Dienifer Rodrigues .¹; ORTIZ , Mateus Alves.¹;SILVA , Lucas Almeida.¹;
*lucas10silva2009@hotmail.com

DA LUZ, Nara Beatriz Lópes Pires.²; PRESTES, Caroline Soares²

¹Discentes do Curso de Administração, Nível 8 2024/2- Faculdade IDEAU – Bagé/RS.

²Docentes do Curso de Administração, Nível 8 2024/2 - Faculdade IDEAU – Bagé/RS.



MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
Mostra de Criação e Inovação

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

A expansão do acesso à informação e globalização do mundo, tornou ainda mais importante o planejamento para existência do negócio. Um setor que foi beneficiado com essa questão foi o setor da Agronomia e Veterinária, popularmente chamada de “Agroveterinária”. O ramo se desenvolveu bastante, e se tornou ponto de competitividade no país, especialmente no sul do Rio Grande do Sul. Com isso, este artigo tem o intuito de mostrar como o planejamento estratégico pode ser uma forma muito interessante para melhorar a competitividade dos produtos de uma organização.

METODOLOGIA

No atual estudo foi realizado um estudo de caso descritivo quali-quantitativa e com estudo de caso relacionado com a temática de um plano de negócios para uma empresa de agroveterinária. O principal intuito foi a implementação de um planejamento de negócios para utilizar na organização estudada. A pesquisa tem como base a ideia de entender o outro, ou seja, ela pode situar o observador neste mundo e trazer uma melhor compreensão para o mesmo. Além disso, a pesquisa tem esse cunho porque permite ao entrevistado que exponha de maneira mais clara suas ideias, com sua opinião pessoal, ou seja, sua visão do negócio, isso auxilia na compreensão do cenário vivido pela empresa na região.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Pensando na proposta que o grupo deu ao dono, foi feita antes da aplicação uma pesquisa com pessoas na rua. Foram feitas 5 perguntas para um total de 50 pessoas sobre o consumo de ração do seu felino. O ponto principal para o grupo está na última pergunta, onde a resposta seria determinante para ver se o plano proposto traria algum resultado. Pegando as respostas dos entrevistados constatou-se que seria uma boa ideia, já que 40 pessoas responderam que sim, se importam com a qualidade e preferência do gato, 5 pessoas disseram que não pagariam, e outras 5 disseram que talvez, dependeria do momento financeiro.

PESSOAS ENTREVISTADAS NA RUA - RESPOSTAS DA PERGUNTA "5"

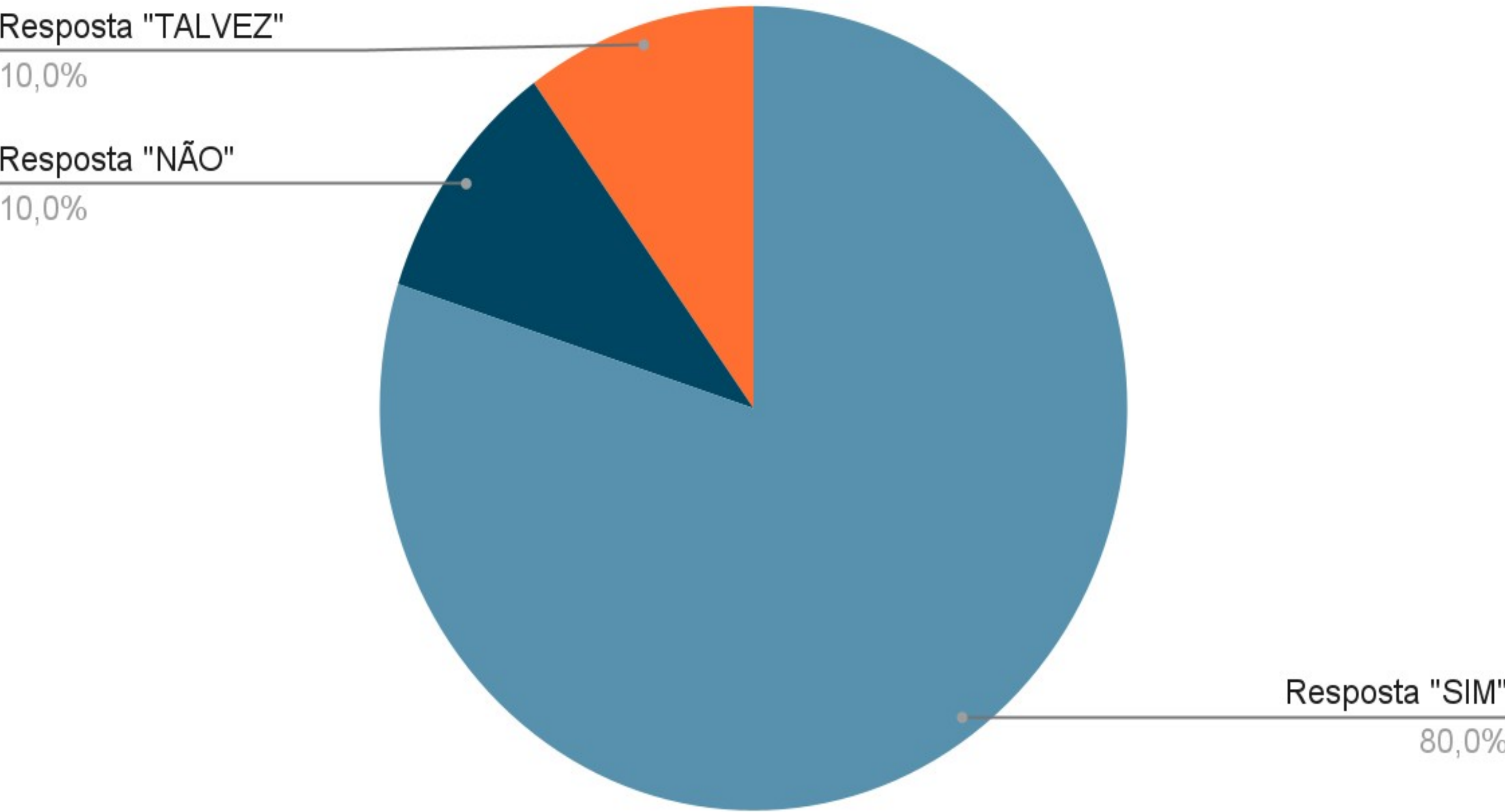


Gráfico em porcentagem de respostas
Fonte: Autores (2024)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A atual pesquisa buscou mostrar através da análise bibliográfica e pesquisas a campo junto com a empresa que atua na área agropecuária e agrícola. Pode-se perceber que nos dias que a empresa está ingressando de forma profunda no ramo de alimentação de pets.

Elaborar um plano de negócio é um passo fundamental para transformar uma ideia em um empreendimento viável. Ele não apenas fornece um guia estratégico para o empreendedor, mas também serve como uma ferramenta essencial para atrair investidores e parceiros.

REFERÊNCIAS

KOTLER, P. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009

SANTOS, Pedro Vieira Souza; PINHEIRO, Francisco Alves. O PLANO DE NEGÓCIOS COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA PARA O EMPREENDEDOR: UM ESTUDO DE CASO. [S. l.], 2017.