



FAGUNDES, Tayson Pansiera^{1*}; STOLL, Fabrício da Silveira¹, MARTINS, Solano¹

*taysonfagundes@gmail.com

DA LUZ, Nara Beatriz Lopes Pires²; PRESTES, Caroline Soares²;

¹ Discentes do Curso de Ciências Contábeis, Nível 8 2024/2- Faculdade IDEAU – Bagé/RS.
² Docentes do Curso de Ciências Contábeis, Nível 8 2024/2 - Faculdade IDEAU – Bagé/RS.



CONSIDERAÇÕES INICIAIS

O presente artigo tem como objetivo aprimorar um plano de negócio, para uma empresa focada em higienização e que já está em andamento, visando a elaboração de uma análise de custos, montagem de um escopo, e uma possível indicação de consultoria em recursos humanos para a capacitação de novos colaboradores.

Com o intuito de melhoria contínua para os seus sócios iremos analisar para a empresa as 10 áreas de conhecimento do PMBOK, e assim dar uma visão mais ampla do empreendimento diante do mercado, e seus concorrentes.

Neste trabalho, exploraremos como poderíamos fornecer à empresa um plano de negócio, já que é uma empresa que já se encontra em funcionamento, analisando as etapas que passam despercebidos pelos seus sócios, os modelos e as ferramentas relevantes para a sua atuação.

METODOLOGIA

O presente artigo tem como tema: Estudo de um plano de negócio aplicado em uma lavanderia é classificado como uma pesquisa aplicada. Segundo Prodanov e Freitas (2013), esse tipo de pesquisa visa gerar conhecimento que possa ser aplicado na prática para resolver problemas específicos. Quanto às características do objetivo é exploratório pois tende a explorar o tema de estudo, familiarizar-se com o objeto de pesquisa e obter uma visão geral sobre o assunto.

No que diz respeito à abordagem, a pesquisa é classificada como qualitativa sendo que, está preocupada com o significado, de como as pessoas atribuem isso ao seu ambiente e à maneira como o vivenciam. em função disso, é comumente referida como pesquisa interpretativa (POPE; MAY, 2005, p. 13.).

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O presente plano de negócios foi desenvolvido com o objetivo estratégico de fortalecer a posição financeira da lavanderia, atrair novos credores e aumentar a receita. Uma análise detalhada dos custos iniciais e das operações foi essencial para estruturar um modelo sustentável e identificar oportunidades.

A lavanderia iniciou suas operações em agosto com dois funcionários contratados, remunerados com salário-base.

Nesse mês, a demanda superou as expectativas, especialmente nos serviços de lavagem de roupas pesadas e cobertores, resultando em um aumento de 20% nos gastos previstos com insumos. Foram investidos R\$400,00 em insumos, além de R\$2.000,00 em despesas fixas, totalizando 48% do faturamento de R\$5.000,00 no período.

Aprimoramos as áreas de conhecimento através da empresa já aberta, para termos uma dimensão de como serão os próximos passos da empresa, quais estimativas, e quais objetivos futuros poderemos esperar:

PMBOK PARA UM PLANO DE NEGÓCIO DE UMA LAVANDERIA				
Integração	Escopo	Tempo	Custos	Qualidade
A empresa tem como atividade o ramo de lavanderia, atendendo a domicílio, empresas, entre outros.	O objetivo do projeto é identificar possibilidades de novos serviços, criar uma estratégia para aumentar clientes.	O tempo que temos para executar o projeto foi de 5 semanas.	Foi estimado um custo de R\$10.000,00 reais, para a execução do projeto.	A qualidade vai atender as expectativas das partes interessadas.
Aquisições	Recursos	Comunicação	Gerenc.de Riscos	Gerenc. das partes
Para executar esse projeto, a empresa precisa adquirir máquinas extratoras, produtos.	Para executar essa atividade a empresa vai necessitar de equipamentos, e 1 funcionário para executar o serviço.	Criar uma estratégia de comunicação, onde seja fácil das informações importantes circulem. foi pensado em documentos impressos, grupo de mensagens.	Criar uma planilha para controle de manutenção de máquinas, peças trocadas, garantias e etc.	As partes interessadas nesse projeto são, donos da empresa, fornecedores, publico alvo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Concluindo, o desenvolvimento do modelo de negócios chama a atenção para os elementos-chave necessários para criar um negócio de sucesso. Além disso, o potencial de uma empresa só é limitado pelos recursos que ela pode produzir. Com um plano estratégico e um plano de negócio bem elaborado e metas alcançáveis, a empresa pode permanecer na vanguarda de seu setor.

Em conclusão, o PMBOK oferece um escopo mais claro e amplo de qual caminho a empresa irá seguir para alcançar os seus objetivos, permitindo que a empresa desenvolva estratégias eficazes para navegar nesse cenário complexo e dinâmico.

REFERÊNCIAS

STEINER, George. **Planejamento estratégico: o que todo gestor precisa saber**, EUA, 1969.

HENRY, Mintzberg. **Ascensão e queda do planejamento estratégico**, Pag. 31, 1994.

NAKAGAWA, Marcelo. **Plano de negócio: Teoria geral**. Barueri, SP. 2011.

KERZNER, Haroldo. **Gestão de projetos: As melhores práticas**, John Wiley, 2003.