

ÉTICA EM UMA SORVETERIA



CASAGRANDE, Jean de Oliveira
FLORES, Thomaz Peres¹
PACHECO, Antônio Nelson Dantas¹
RAMPELOTTO, João Vítor¹
[*antoniodantascartola@gmail.com.br](mailto:antoniodantascartola@gmail.com.br)

PRESTES, Caroline Soares²
SAGGIOMO, Dirnei Kaupp²

¹Discentes do Curso de Administração Nível 3 2024/1- Faculdade IDEAU – Bagé/RS.

²Docentes do Curso de Administração Nível 3 2024/1 - Faculdade IDEAU – Bagé/RS



**MOSTRA DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA**
Mostra de Criação e Inovação

INTRODUÇÃO

A ética no trabalho é um conjunto de princípios e valores que orientam a conduta dos profissionais no ambiente corporativo. Ela abrange aspectos como integridade, honestidade, responsabilidade e respeito, sendo essencial para a construção de um ambiente de trabalho saudável e produtivo. Em um mundo onde a competitividade e a pressão por resultados podem levar a comportamentos inadequados, a ética profissional emerge como um alicerce para garantir que as ações individuais e coletivas estejam alinhadas com padrões morais e legais. Neste banner, exploramos a importância da ética no trabalho, seus impactos nas organizações e os desafios enfrentados na implementação de práticas éticas no cotidiano corporativo.

METODOLOGIA

Metodologia aplicada neste trabalho é uma pesquisa qualitativa descritiva em forma de entrevistas semi estruturada, onde formulamos perguntas e aplicamos tais para os colaboradores, dando liberdade de resposta, sobre a ética abordada pela empresa, com esta pesquisa nosso foco central é fazer uma comparação, se a empresa realmente segue suas regras de ética, e como eles lidam com a quebra da ética dentro da empresa.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A missão da empresa é atender o público de modo a garantir a melhor experiência de consumo no ambiente mantendo-se sempre como referência regional no ramo, já a visão é se tornar um modelo de negócio referência em qualidade de atendimento a nível regional / estadual, finalizando com os valores da empresa de ética, respeito, competência e confiança. Para concluir a entrevista foi questionado em relação ao tratamento de assuntos relacionados à conduta ética, onde a empresa aborda questões de conduta ética com base em seus valores e objetivos, a confiabilidade e a segurança são pilares, sempre mantendo práticas que assegurem uma relação ética e justa com os colaboradores, fornecedores e clientes.

Conforme os resultados obtidos é possível notar que as práticas e políticas da empresa garantem clareza nas funções dos colaboradores, a retenção de conhecimento, a socialização efetiva dos trabalhadores, a adesão a um código de ética formal, a definição clara de missão, visão e valores e um forte comprometimento com a ética nas relações comerciais.



ÉTICA



COMPETÊNCIA



RESPEITO



CONFIANÇA

imagem 1: valores da empresa

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A importância da ética empresarial foi explorada como um pilar fundamental para o sucesso deste trabalho, como descrito na introdução o artigo teve a colaboração de uma empresa do ramo alimentício, trata-se de uma sorveteria central da cidade de Bagé, foi abordada de forma qualitativa buscando compreender qual a forma de implementação da ética empresarial na empresa. Concluindo o artigo, podemos notar que a empresa preza pela harmonia e respeito com seus colaboradores, a ética é bem implementada visto que há reuniões e confraternizações que buscam melhor e concretizar um bom desempenho da empresa, fatores importantes para o alcance de se tornar um modelo de negócio onde seja referência em qualidade de atendimento a nível estadual.

REFERÊNCIAS

DE AGUIAR, Pedro Victor Vilela. Aspectos Históricos da Ética. 2024. disponível em: https://virtual.faminas.edu.br/wp-content/uploads/2024/03/Unidade-II-Aspectos_historicos_etica.pdf. Acesso em: 11 fev. 2024.

FÉLIX NUNES, Felipe Alexandre De Souza *et al.* Caderno de Propostas de Pesquisa. OURO PRETO - MG: ESCOLA ESTADUAL ANTONIO PEREIRA. 2018. Disponível em: https://www.researchgate.net/profile/Felipe-Nunes-2/publication/336291834_Caderno_de_Propostas_de_Pesquisa/links/5e87635e92851c2f527b7d5e/Caderno-de-Propostas-de-Pesquisa.pdf#page=10.

CARDOSO, Franciele Caroline *et al.* ÉTICA E CONTABILIDADE: UMA ANÁLISE SOBRE O COMPORTAMENTO DOS CONTADORES NO AMBIENTE DE TRABALHO. 2. ed. ARARAS - SP:REVISTA CIENTÍFICA UNAR, 2017. 99-108 p. v. 15. ISBN 1982-4920. Disponível em: http://revistaunar.com.br/cientifica/documentos/vol15_n2_2017/06_ETICA_E_CONTABILIDADE.p

FILHO, Mario Clóvis *et al.* ÉTICA E VERGONHA NA CARA. CAMPINAS - SP: PAPIRUS, 2015. ISBN 9788561773571.