

DESAFIOS E OPORTUNIDADES NO EMPREENDEDORISMO BRASILEIRO NO SETOR ALIMENTÍCIO



GONÇALVES, Bárbara¹; OLIVEIRA, Diênifer¹;
SPENST, Fernanda¹; SARAIVA, Pedro¹
*rodriguesgoncalvesbarbara@gmail.com

OLIVEIRA, Luciane²; PRESTES, Caroline²;

¹ Discentes do Curso de, Nível 7º 2024/2- Faculdade IDEAU – Bagé/RS.

² Docentes do Curso de, Nível 7º 2024/2 - Faculdade IDEAU – Bagé/RS.



CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Está cada dia mais competitivo o mercado, dessa forma as empresas precisam buscar maneiras de se manterem competitivas, o objetivo deste trabalho foi analisar o mercado, buscar uma vantagem através da precificação e entender a influência das NRs para uma empresa do ramo alimentício, visando propor melhorias para elevar a qualidade dos alimentos e da vida dos colaboradores e no seu dia-a-dia do trabalho, foi utilizada a ferramenta canvas facilitando o gerenciamento de processos em negócios aferindo junto aos clientes o possível sucesso do produto no mercado e assim conseguir prever custos e receitas conhecendo seu potencial, criando estratégias de fidelização, identificando bons parceiros para o negócio e visualizando tudo isso de forma prática, a longo prazo, aumenta a produtividade do time e possibilita que a empresa se posicione à frente dos concorrentes em diversos cenários.

METODOLOGIA

Esse trabalho foi feito um estudo de caso único descritivo que utilizou entrevista com análise documental, para caracterização da empresa foi feita uma entrevista com os proprietários posteriormente foi feita a análise importância de obter a curto prazo uma diminuição de tempo de ciclo e custos reduzidos, planejamento realista com chances de atingir o cronograma previsto, melhor comunicação enquanto equipe. A longo prazo a satisfação enquanto cliente, e sucesso nos fatores críticos com maior rapidez na entrega, redução de riscos, aumento da confiança, e o aperfeiçoamento contínuo.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O presente artigo foi realizado em uma empresa criada durante as aulas de administração da faculdade Ideau, pelas autoras do trabalho. A empresa foi desenvolvida durante o semestre, foram feitos alfajores e fininho de chocolate, para a precificação fizemos uma pesquisa de mercado, buscando descobrir os melhores preços, de produtos de qualidade.



Modelo de negócios (venda de doces)

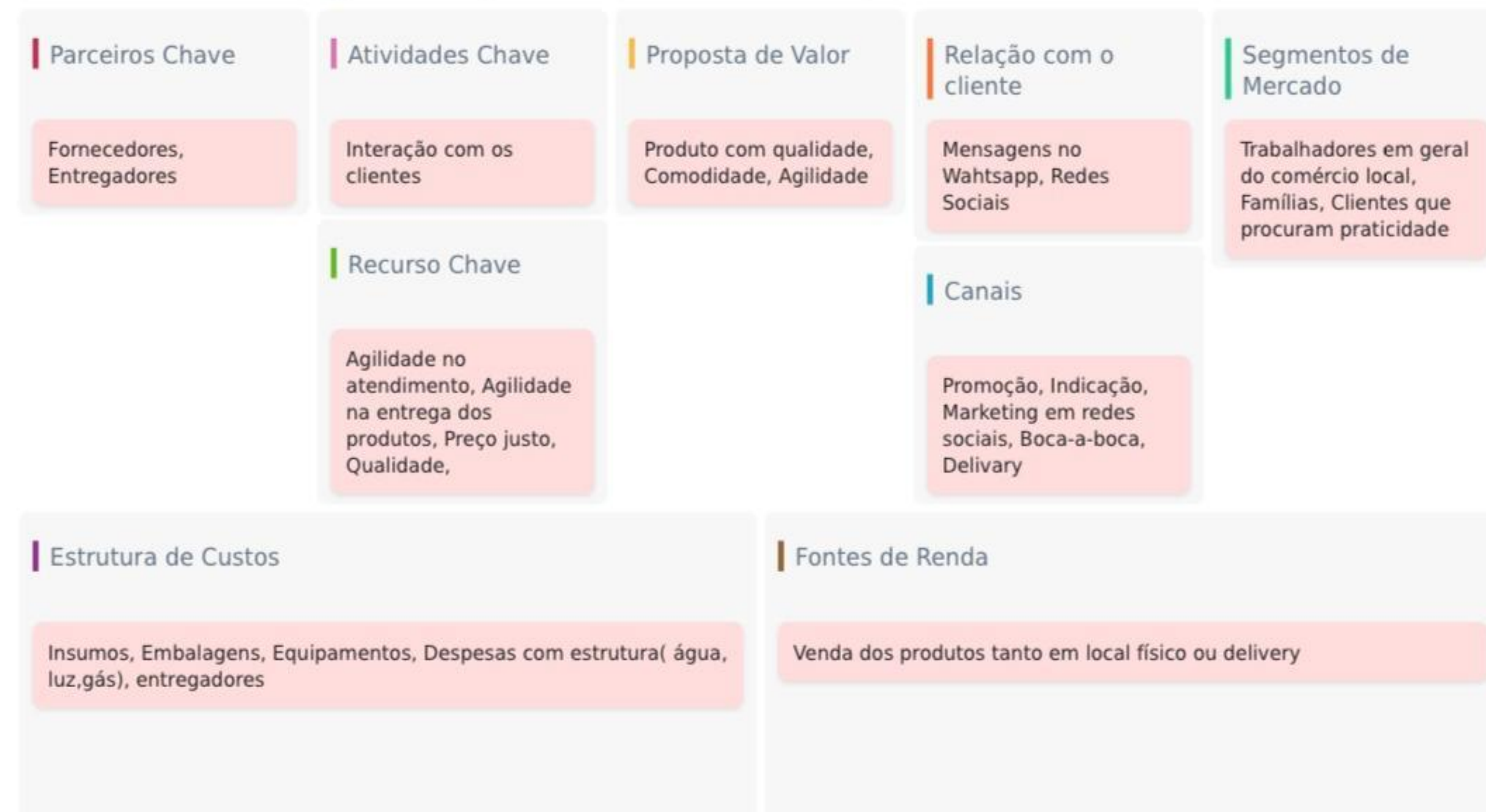


Imagem 1 Modelo Canvas

Fonte: Elaborada pelas autoras (2024)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O empoderamento feminino e o empreendedorismo no setor alimentício no Brasil são temas de grande relevância. O uso do Canvas como ferramenta para desenvolver modelos de negócios de forma prática e visual mostrou-se eficaz, como evidenciado no estudo de caso da empresa de produção de alfajores e fininhos de chocolate, que obteve um lucro significativo. Além disso, a discussão sobre a importância do mercado, das normas regulamentadoras, da economia e do empreendedorismo feminino destaca a necessidade de conscientização e empoderamento das mulheres na sociedade. O artigo fornece um entendimento valioso sobre empreendedorismo e desenvolvimento feminino. Utilizando o modelo canvas pela empresa facilitando o gerenciamento de processos em negócios aferindo junto aos clientes o possível sucesso do produto no mercado e assim conseguir prever custos e receitas conhecendo seu potencial, criando estratégias de fidelização, identificando bons parceiros para o negócio e visualizando tudo isso de forma prática, a longo prazo, aumentando a produtividade do time e possibilitando que a empresa se posicione à frente dos concorrentes em diversos cenários.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: Dando asas ao espírito empreendedor. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

DIAS, Marcos de Carvalho Economia fundamental / Marcos de Carvalho Dias. – São Paulo : Érica, 2015. 128 p.

DOGEN, Ronald Jean. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGraw-hill, 1989.

DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 30ª ed. São Paulo: Cultura, 2006.