

ANÁLISE DAS ESCOLAS DA ADMINISTRAÇÃO EM UMA PET SHOP



ECHEVERRIA, Raiane Vitória Pedrotti Muniz
raianepedrotti8@gmail.com
FLORES, Thomaz Peres
thomazperesf@gmail.com
PACHECO, Antônio Nelson Dantas
antoniodantascartola@gmail.com
RAMPELOTTO, João Vitor
joaorampelottomonteiro@gmail.com
PRESTES, Caroline Soares
caroline.prestes.rh@hotmail.com
PERBONI, Viviane
viviperboni@hotmail.com
OLIVEIRA, Luciane Rosa de

¹Discentes do Curso de Administração, Nível 1 2023/1- Faculdade IDEAU – Bagé/RS.

²Docentes do Curso de Administração, Nível 1 2023/1 - Faculdade IDEAU – Bagé/RS.



**MOSTRA DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA**
Mostra de Criação e Inovação

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Na pesquisa realizada com a empresa de Pet Shop, foi possível constatar a convergência de diferentes escolas de administração em sua gestão. A empresa apresenta traços da Escola Clássica, com sua preocupação com a estrutura organizacional e hierarquia, da Escola das Relações Humanas, ao valorizar a relação com os funcionários e do capital humano, e da Escola de Sistemas, na integração e sincronização dos processos do negócio. Além disso, a pesquisa também mostrou a importância de fatores externos, como a localização geográfica, para o sucesso da empresa. Isso evidencia que, embora as escolas de administração ofereçam ferramentas e conceitos importantes para a gestão empresarial, a realidade e particularidades do mercado em que a empresa atua também precisam ser consideradas na tomada de decisão. Uma gestão eficiente busca integrar a teoria com a prática, valorizando a formação dos gestores e a experiência adquirida na rotina dos negócios.

METODOLOGIA

A abordagem metodológica deste artigo fundamenta-se em uma pesquisa/questionário qualitativa descritiva de pesquisa que tem como objetivo identificar e analisar a maneira de conduzir e orientar processos para melhorar tanto o desempenho, quanto a produtividade de determinada área e, conseqüentemente qual o perfil adequado às necessidades da empresa de pet shop em Bagé, os resultados. O questionamento, e após a coleta destes dados é possível analisar que o trabalho consiste inicialmente em compreender como está sendo o desenvolvimento administrativo, ambiente de trabalho, as melhorias da empresa e em compreender como está sendo executado.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Para a realização deste trabalho foi feita uma pesquisa/questionário, na empresa de pet shop, na cidade de Bagé/RS. Aonde foi possível identificar a importância necessidade de melhorias e investimentos nas áreas, prestados em um pet shop podem variar de acordo com a estrutura e a especialidade da empresa. No entanto, alguns dos serviços prestados nessa empresa são:

CONSULTAS CLÍNICAS

PRODUTOS PETS

FARMÁCIA

INTERNAÇÃO

Figura 1. SERVIÇOS DO PET.
Fonte: Autores (2023)

Todos esses serviços são fundamentais para garantir a saúde e bem-estar dos animais de estimação, além de serem fontes de receita para as empresas que os oferecem.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tendo em vista que o sentido administrativo abrange os conceitos das escolas as quais compõe a administração, com base nos resultados encontrados através da pesquisa qualitativa onde dados foram coletados, apontando fatores positivos e negativos, observa-se que diante dos conceitos descritos e que devem serem aplicados das escolas da administração, através desta pesquisa nota-se a necessidade de investimentos em dois setores dentro da empresa: Responsável fiscal (entrada e saída de valores) e um sistema de qualidade maior para controle e abastecimento eficaz do estoque.

É fundamental que a empresa esteja sempre em busca de aprimoramento e atualização, acompanhando as mudanças no mercado e na sociedade.

A aplicação das teorias administrativas deve ser vista como um processo contínuo de aprendizado e melhoria, com o objetivo de sempre aprimorar os serviços oferecidos e garantir a satisfação dos clientes.

REFERÊNCIAS

ADM UNLIMITED, escola neoclássica.
ANIMALIVRE. Perfil do Mercado Pet Brasileiro. [2005].
CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. Campus, 2000.
DINIZ, Arthur. Líder do Futuro: A transformação em líder Coach. Editora Crescimentum, 2005.
EXAME. Como o brasileiro cuida e quanto gasta com seus pets. [2012]
Jane Alisson Westarb. A burocracia fora do senso comum.(CRUZ, 2006)
MATTAR, F. N. Pesquisa de marketing: metodologia e planejamento. Atlas, 1999.
TRAGTENBERG, M. Burocracia e ideologia. Ática, 1974.