

# ANÁLISE DA INFLUÊNCIA DAS ESCOLAS DA ADMINISTRAÇÃO NAS EMPRESAS



Um novo conceito na formação!



ECHEVERRIA, Raiane Vitória Pedrotti Muniz

raianepedrotti8@gmail.com

FLORES, Thomaz Peres

thomazperesf@gmail.com

PACHECO, Antônio Nelson Dantas

antoniodantascartola@gmail.com

RAMPELOTTO, João Vitor

joaorampelottomonteiro@gmail.com

PRESTES, Caroline Soares

caroline.prestes.rh@hotmail.com

PERBONI, Viviane

viviperboni@hotmail.com

OLIVEIRA, Luciane Rosa de

1 Discentes do Curso de Administração, Nível I 2023/1 - Faculdade IDEAU – Bagé/RS.

2 Docentes do Curso de Administração, Nível I 2023/1 - Faculdade IDEAU – Bagé/RS.



PROJETO DE APERFEIÇOAMENTO  
TEÓRICO PRÁTICO



MOSTRA DE  
INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
Mostra de Criação e Inovação

## CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Na pesquisa realizada com a empresa Quatro Patas, foi possível constatar a convergência de diferentes escolas de administração em sua gestão. A empresa apresenta traços da Escola Clássica, com sua preocupação com a estrutura organizacional e hierarquia, da Escola das Relações Humanas, ao valorizar a relação com os funcionários e do capital humano, e da Escola de Sistemas, na integração e sincronização dos processos do negócio.

Além disso, a pesquisa também mostrou a importância de fatores externos, como a localização geográfica, para o sucesso da empresa. Isso evidencia que, embora as escolas de administração ofereçam ferramentas e conceitos importantes para a gestão empresarial, a realidade e particularidades do mercado em que a empresa atua também precisam ser consideradas na tomada de decisão. Diante disso, é possível concluir que a abordagem das escolas de administração pode ser útil para nortear a gestão das empresas, mas que é preciso levar em conta o contexto específico em que cada uma está inserida. Uma gestão eficiente busca integrar a teoria com a prática, valorizando a formação dos gestores e a experiência adquirida na rotina dos negócios.

## METODOLOGIA

A abordagem metodológica deste artigo fundamenta-se em uma pesquisa/questionário qualitativa de pesquisa que tem como objetivo identificar e analisar a maneira de conduzir e orientar processos para melhorar tanto o desempenho, quanto a produtividade de determinada área e, consequentemente qual o perfil adequado às necessidades da empresa de pet shop em Bagé, os resultados. O questionamento, e após a coleta destes dados é possível analisar que o trabalho consiste inicialmente em compreender como está sendo o desenvolvimento administrativo e em compreender como está sendo executado.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Para a realização deste trabalho foi feita uma pesquisa/questionário, na empresa de pet shop, na cidade de Bagé/RS. Onde a intenção foi de identificar e analisar, podemos observar que a empresa tem uma boa coordenação, boa relação com os funcionários, empresa com aspectos bons e em evolução constante em crescimento.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tendo em vista que o sentido administrativo abrange os conceitos das escolas as quais compõe a administração, com base nos resultados encontrados através da pesquisa qualitativa onde dados foram coletados, apontando fatores positivos e negativos, observa-se que diante dos conceitos descritos e que devem serem aplicados das escolas da administração, através desta pesquisa nota-se a necessidade de investimentos em dois setores dentro da empresa: Responsável fiscal (entrada e saída de valores) e um sistema de qualidade maior para controle e abastecimento eficaz do estoque.

Com base nesses resultados observa-se a necessidade de ampliar as fontes de exploração para fins de auxiliar na qualificação, estrutura e andamento da empresa.

## REFERÊNCIAS