

TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO E SUA INFLUÊNCIA NA INSTITUIÇÃO BANCÁRIA – UM ESTUDO DE CASO NO BANCO X



Um novo conceito na formação!



GONZALES, Carolina Sanches ¹; RODRIGUES, Eduarda Soares ¹;
PRASS, Júlia de Araújo^{1*} ; ALMEIDA, Yasmin Garcia¹; CARRION, Taísa
Jardim Rodrigues¹
[*juprass2008@hotmail.com](mailto:juprass2008@hotmail.com)

PRESTES, Caroline Soares²; OLIVEIRA, Luciane Rosa de²;
PERBONI, Viviane²

¹ Discentes do Curso de Administração Nível 1 2023/1- Faculdade IDEAU – Bagé/RS.

² Docentes do Curso de Administração , Nível 1 2023/1 - Faculdade IDEAU – Bagé/RS.



MOSTRA DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA
Mostra de Criação e Inovação

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Este trabalho tem como objetivo principal demonstrar e analisar as teorias da administração dentro de uma instituição bancária na cidade de Hulha Negra-RS visando apontar qual perfil teórico se adequa melhor ao ambiente operacional. A administração de empresas, vem sendo reconhecida cada vez mais no mundo dos negócios, os grandes empresários ao longo dos anos, estão se adequando a formas diferentes de dirigir as suas empresas, buscando novas qualificações no mercado e inovando ideias sempre.

O objetivo das instituições financeiras é captar recursos de agentes superavitários que são aqueles que disponibilizam o dinheiro para os outros, e emprestar recursos dentro de uma sociedade para os agentes deficitários que são aqueles que não tem capital ou recurso e que pegam emprestados com os superavitários, muitas instituições financeiras atuam nas intermediações de compras e vendas, fazendo assim o mercado financeiro gerar lucros.

Observando as escolas da administração, e a empresa escolhida para o projeto ser do ramo bancário, iremos avaliar em qual delas se encaixa a melhor teoria da organização, podendo esta instituição se adaptar a mais de uma teoria organizacional.

METODOLOGIA

Neste trabalho foi elaborada uma pesquisa não estruturada descritiva qualitativa.

O material escrito para desenvolver o trabalho foi método de pesquisa qualitativa, tendo conhecimento segundo a regra geral para a participação nas investigações sociológicas é que esta seja voluntária que aconteça com base nas informações mais completas possíveis quanto aos objetivos e aos métodos daquela parte específica da pesquisa.

É uma pesquisa não estruturada, onde o entrevistador tem liberdade para desenvolver cada situação em qualquer direção, permitindo que o entrevistador possa explorar mais amplamente as questões. E descritiva pois tem como principal objetivo descrever quais as características descrever melhor e se aplicam dentro de uma sociedade ou grupo, e fenômenos que estabelecem semelhança entre eles.

A análise qualitativa costuma ser direcionada, ao longo de seu desenvolvimento; além disso, não busca enumerar ou medir eventos e, geralmente, não emprega instrumentos estatístico para análise dos dados; seu foco de interesse é amplo é parte de uma perspectiva diferenciada pelos métodos quantitativos. Dela faz parte a obtenção de dados descritivos mediante contato direto e interativo do pesquisador com a situação objeto de estudo.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Neste tópico será apresentado resultados obtidos a partir de uma pesquisa, observando fatores dentro de uma instituição e tendo como fonte de estudo um banco X. No questionário aplicado consta perguntas as quais são: o treinamento para obter conhecimento sobre processos bancários, o gerenciamento, forma de medir a satisfação dos clientes, como é medido o indicador de desempenho, trajetória do entrevistado e tipo de liderança usado.

No processo de treinamento os funcionários ficavam um período de uma semana em Porto Alegre aprendendo, onde recebiam orientações de alguns funcionários de diferentes agências e unidades. A principal forma de seleção é feita através de um concurso público para funcionários novos e processo seletivo do CIEE para estagiários novos, o atual plano de carreira passa por modificações.

O método usado para medir os indicadores de desempenho, seria gestão de marketing que é feita pela unidade de marketing na central de Porto Alegre.

Quando foi questionado a qual estilo de liderança ele seguia, foi obtida a resposta de que sempre buscou o alto desempenho e conquistas buscando sempre entregar o seu melhor. Tendo como foco formar parcerias com clientes, sempre estando presente em visitas e eventos, entregando além de soluções financeiras, mostrando a identidade de valorização do banco X e consequentemente do cliente. Sobre a equipe buscou sempre motivá-los e incentivá-los em seu desenvolvimento, para entregar seu melhor e perceber grande valor em suas atividades.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo final deste estudo foi compreender a relação entre as teorias da administração e a instituição bancária X. Visando atingir tal finalidade, desenvolveu-se uma pesquisa qualitativa com o método de pesquisa não estruturada, onde o entrevistador tem liberdade de explorar ampla e livremente as questões.

Os questionamentos desenvolvidos tiveram como objetivo o melhor entendimento de quais teorias e formas de organização estão presentes na empresa, onde foram abordadas seis perguntas a respeito do treinamento, gerenciamento, trajetória dos colaboradores, satisfação dos clientes, liderança, entre outros. Com esta abordagem, foi possível identificar que, embora as instituições bancárias encaixam-se em mais de uma abordagem administrativa, pode-se distinguir quais as que mais se destacam dentro de sua maneira de funcionamento.

A pesquisa revela que as principais escolas da administração presentes na instituição são as teorias dos recursos humanos, clássica, burocrática e estruturalista. Embora as instituições bancárias não sejam alvos de intensa pesquisa, o seu funcionamento é de extrema importância para a sociedade. A instituição em questão demonstrou que, em pouco tempo, já estimulou a reavaliação dos fornecedores e a reflexão de seus funcionários, ações que foram intensificadas a partir de 2013.

Além disso, os resultados apontam que tanto a estrutura quanto o funcionamento das organizações dependiam da sua relação com o ambiente externo.

Desse modo, pode-se concluir que o banco X adapta a implementação de várias escolas administrativas em seu funcionamento, que reforçam a conclusão de que toda empresa tem um pouco de cada decisão, carência e comprometimento com seus ideias para poder alcançar uma vida de sucesso. Um bom negócio só cresce tendo uma visão muito ampla e complexa do que necessita diariamente nos locais de trabalho ou até mesmo em casa. Por meio desse contexto, pode-se afirmar que todos fazem parte de uma melhoria contínua de cada escola praticada.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto, 1936- **Iniciação à teoria das organizações** / Idalberto Chiavenato. - 2. ed. - Barueri [SP]: Atlas, 2023. (Iniciação ; 4). Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773831/epubcfi/6/10%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dcopyright%5D!4/20/18/4/2/4/2/1:8%5B658%2C.4%5D>

Acesso em: 31/03/2023

RIBEIRO, Antônio de L. **Teorias da administração**. Editora Saraiva, 2016. *E-book*. ISBN 978-85-02-63539-5. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-02-63539-5/>. Acesso em: 31/03/2023

SAMPAIO, Mauricio Avelino. **Macro finanças bancárias: dívida pública e gestão bancária no Brasil**. 2007. Dissertação (Mestrado em Administração de Organizações) – **Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade** de Ribeirão Preto, Universidade de São Paulo, Ribeirão Preto, 2007. Disponível em: <https://teses.usp.br/teses/disponiveis/96/96132/tde-09082007-103756/pt-br.php>. Acesso em: 12/04/2023

