

ANÁLISE DA VIABILIDADE FINANCEIRA PARA IMPLANTAÇÃO DE UMA CLÍNICA VETERINÁRIA NO RIO GRANDE DO SUL



CASTAGNINO, Julia de Oliveira Ghiringhelli^{1*}; DE MATOS, Amanda Silveira¹; NOGUEIRA, Laura Antunes de Souza¹.
*lauranogueirr@hotmail.com

ROSSATO, Andressa Dutra Piovesan²; CORADINI, Márcia Goulart Lopes²; OTTE, Marina Vianna²; SIMÕES, Michele Scholant²; ARAUJO, Sabrina Kohls de²; MULLER, Vitória²; BIANCHI, Eloísa².

¹Discentes do Curso de Medicina Veterinária, Nível 8 2022/2 - Faculdade IDEAU – Bagé/RS.

²Docentes do Curso de Medicina Veterinária, Nível 8 2022/2 - Faculdade IDEAU – Bagé/RS.



INTRODUÇÃO

O mercado *pet* tem sofrido favoráveis alterações nas últimas décadas. A relação entre os homens e os animais de estimação evoluiu, de modo que, antigamente os animais que eram utilizados apenas com fins de produção e como ferramentas de trabalho, hoje, em muitos casos, são considerado como parte da família dos seus tutores.

O sucesso de uma clínica veterinária depende de inúmeros fatores além da qualidade do serviço prestado e conhecimento técnico da área de atuação. Uma gestão financeira eficiente, por exemplo, é imprescindível para garantir ao empresário um negócio rentável.

OBJETIVO

Realizar uma projeção financeira de uma clínica veterinária, incluindo serviços prestados, custos fixos, custos variáveis, *payback*, ativo não circulante, passivo não circulante, capital de giro, depreciação, pró-labore e retorno sobre investimento.

MATERIAL E

O presente trabalho desenvolveu-se com objetivo de elaboração de um modelo de negócios para uma clínica veterinária de pequenos animais (cães e gatos), a fim de projeção financeira de dados econômicos em uma empresa fictícia do ramo *pet*.

SERVIÇOS PRESTADOS:

BANHO E TOSA

CONSULTAS
CLÍNICAS

PROCEDIMENTOS
CIRÚRGICOS

INTERNAÇÃO

FARMÁCIA

ATENDIMENTO 24H

Para a composição dos custos variáveis foram considerados insumos e materiais consumidos conforme a demanda dos serviços prestados pela clínica.

RESULTADOS E

Para dar início à empresa, foram realizadas reformas para implantação de melhorias no estabelecimento alugado, para obtenção de um ambiente agradável para clientes e funcionários da clínica veterinária. O levantamento de dados, custos e valores de investimento, para compra de equipamentos e bens, foi realizado *online* por meio de sites de empresas especializadas neste ramo da indústria (Tabela 1).

Tabela 1 - Projeção de investimento inicial para abertura da empresa.

DESCRIÇÃO	VALOR (R\$)
Reformas para adequação	R\$5.000
Registro de empresas, alvará e taxas governamentais	R\$2.000
Mobiliário da recepção	R\$6.000
Mobiliário e equipamentos do consultório	R\$6.000
Mobiliário e equipamentos do bloco cirúrgico	R\$25.000
Insumos e medicamentos	R\$6.000
Sala e equipamentos de estética	R\$15.000
TOTAL	R\$65.000

A partir das projeções obtidas de investimento inicial, custos fixos e variáveis, depreciações e receitas foi prevista a viabilidade financeira anual da clínica veterinária, em um período de 3 anos, de acordo com o fluxo de caixa apresentado na Tabela 2.

Tabela 2 - Projeção anual do fluxo de caixa da clínica veterinária no período de 3 anos.

DESCRIÇÃO	ANO 0 (R\$)	ANO 1 (R\$)	ANO 2 (R\$)	ANO 3 (R\$)
Investimento Inicial	R\$65.000	-	-	-
Custos fixos	-	R\$148.500	R\$148.500	R\$148.500
Custos variáveis	-	R\$19.800	R\$21.780	R\$23.958
Depreciações	-	R\$4.639	R\$4.639	R\$4.639
Receita	-	R\$526.500	R\$579.150	R\$637.065
SalDOS	-R\$65.000	R\$288.561	R\$404.231	R\$459.968

CONCLUSÃO

O presente trabalho concluiu, por meio da análise da projeção de investimento inicial, custos fixos, custos variáveis, receitas, depreciação e fluxo de caixa. A projeção de Payback apontou curto prazo de retorno de investimento, deixando a empresa menos suscetível a riscos e perdas financeiras. A projeção de ROI demonstrou resultado positivo, ou seja, apontou bom retorno financeiro.



Acesse o trabalho completo através do QR-Code