

ÉTICA EM UMA SORVETERIA

CASAGRANDE, Jean de Oliveira¹
FLORES, Thomaz Peres¹
PACHECO, Antônio Nelson Dantas¹
RAMPELOTTO, João Vitor¹
PRESTES, Caroline Soares²
SAGGIOMO, Dirnei Kaupp²

RESUMO: O tema trabalhado em questão traz a problemática de estudos comportamentais visando estudar a ética. Como objeto de análise, foi escolhida uma empresa de sorveteria na cidade de Bagé-RS, no ramo alimentício. Onde foi feita uma pesquisa com os questionamentos em relação ao posicionamento da empresa diante de seus colaboradores, trazendo dados como código de ética, missão, visão e valores da empresa, e também as práticas de socialização e rotatividade. Para esta análise, foi feita uma pesquisa qualitativa descritiva. Com isso, foi concluído que a empresa está seguindo os valores e as normas que tange seu objetivo ético como organização.

Palavras-chave: Ética, análise, organização

ABSTRACT: The subject in question is behavioral studies aimed at studying ethics. As the object of analysis, an ice cream parlor company in the city of Bagé-RS was chosen in the food industry. A survey was carried out, asking questions about the company's position in relation to its employees, including data such as the company's code of ethics, mission, vision and values, as well as socialization and turnover practices. For this analysis, a descriptive-qualitative study was carried out. As a result, it was concluded that the company complies with the values and norms that relate to its ethical objectives as an organization.

Keywords: Ethics, analysis, organization

1 INTRODUÇÃO

A ética é uma área da filosofia que se preocupa com os princípios que orientam o comportamento humano em relação ao que é certo e errado. É uma reflexão sobre os valores morais que regem nossas ações, decisões e interações sociais. Ao longo da história, a ética tem sido um campo central de estudo, proporcionando diretrizes para viver de maneira justa e virtuosa.

¹ (Administração), Nível 2 2024/1 Faculdade IDEAU – Bagé/RS.

O presente artigo tem como intuito analisar uma empresa do ramo alimentício da cidade de Bagé RS, análise baseada no código de ética que é aplicado para colaboradores, aconteceu em forma de entrevista onde visitamos o estabelecimento e aplicamos perguntas com livre respostas, com tudo aplicamos em nosso trabalho a importância da Ética empresarial.

Também tem o objetivo de verificar se os métodos aplicados pela empresa estão sendo aplicados pelos colaboradores corretamente, e como funciona no caso de quebra em tais regras propostas pela empresa.

2. Referencial Teórico

2.1 Ética empresarial

A ética empresarial é um fim muito importante nas empresas, onde todas seguem um grupo x de regras, o termo Ética empresarial (em inglês Business Ethics) surgiu em 1970 nos Estados Unidos, mas só em 1987, foi criada a EBEN(European Business Ethics Network) uma associação que começou a promover estudos da aplicação de um código de ética para organizar as empresas, a economia e os negócios, no século XXI, houve um aumento e a ética foi ganhando protagonismo, devido a percepção de grande parte da população, por conta dos problemas sociais e ambientais que tem obrigado as empresas a fazer parte desta ação, já no Brasil em 1992 o Ministério da Educação e Cultura recomendou a inclusão da matéria de ética nos cursos de administração, o que foi acolhido por inúmeras faculdades de administração de empresas do todo o Brasil.

Em São Paulo, a ESAN - Escola Superior de Administração de Negócios, primeira faculdade de administração do país, fundada em 1941, privilegiou o ensino da ética nos cursos de graduação desde seu início.

No ano de 1992, o Ministério da Educação e Cultura (MEC) fez uma sugestão formal para que todas as graduações e pós-graduações em administração incluíssem a disciplina de ética em seus currículos. Na mesma época, o Conselho Regional de Administração (CRA) e a

Fundação FIDES organizaram um encontro em São Paulo com mais de cem representantes de faculdades de administração, os quais se comprometeram a seguir a orientação do MEC.

Em 1992, a Fundação FIDES desenvolveu uma sólida pesquisa sobre a Ética nas Empresas Brasileiras.

Também, em 1992, a Fundação Getúlio Vargas, em São Paulo, criou o CENE- Centro de Estudos de Ética nos Negócios.

2.2 Ética no ambiente de trabalho

Ética da empresa não é apenas um código de conduta que é seguido no local de trabalho, mas também uma combinação de valores pessoais dos seres humanos em consonância com metas estabelecidas pela organização. Fazendo com que cada colaborador traga um pouco da sua ética para a empresa.(ANZILAGO, Marcielle; DO PRADO DACIÊ, Franciele; DELLA GIUSTINA, Kelly Arent, 2017)

As pessoas dentro de uma organização são diferentes, então os valores nem sempre estarão de acordo com as crenças de um colaborador com os demais. Os relacionamentos e conflitos no local de trabalho ocasionalmente são por falta de cumprimento de valores éticos. Esse não é um fenômeno novo, e dificilmente será instinto. (DE SOUZA, 2018, p. 11 apud NEME, 2008).

A ética profissional é uma coleção de princípios fortes que resultam em outras vantagens.A Como as operações da empresa e as relações de trabalho entre os empregados. A evolução de seus princípios foi acompanhada da evolução da humanidade. (DE SOUZA, 2018, p. 11 apud LISBOA, 1997).

Segundo Chalita(2003), os dez principais mandamentos da ética no trabalho são: honestidade, comprometimento, humildade, respeito à privacidade, respeito ao próximo, responsabilidade pelos atos cometidos, respeito à hierarquia, reconhecimento do mérito alheio, reconhecimento dos erros e evitar falar do próximo.

Por exemplo, uma empresa demonstra sua ética nos valores que cultivou e a cultura corporativa que difundiu. Portanto, quando um funcionário se comporta de forma incoerente com isso, ele não está equilibrando o sistema e está tendo uma atitude contrária ao que prega. Quando isso acontece, se não houver como resolver o problema, muitas vezes o profissional acaba sendo expulso da organização para não impactar negativamente os outros. (Contador, C. C., Schauble, M. B., Almeida, P. M., da Silva, V. G., & Pierre, F.(2018, September)).

As empresas que cultivam uma cultura de ética e integridade não apenas cumprem os padrões, mas também desfrutam de benefícios significativos, incluindo resultados mais rápidos e eficientes. A ética empresarial é agora considerada uma habilidade comportamental essencial que atrai talentos de alta qualidade e cria um ambiente de trabalho positivo. Os profissionais comprometidos com estes valores conseguem aproveitar oportunidades de crescimento sem recorrer a práticas que prejudiquem os seus colegas, fortalecendo assim a coesão e a confiança dentro da sua organização. Investir nesses valores não é apenas uma questão de compliance, mas uma estratégia inteligente para impulsionar o sucesso pessoal e organizacional no longo prazo. (CORTELLA, 2015).

2.3 O impacto da ética em uma empresa

Quando uma organização adota e aplica a ética em seus princípios básicos, ela desenvolve potencial para crescer de maneira sustentável. Ela é vista pelos clientes como uma empresa séria e que tem responsabilidade.

As organizações que desrespeitam seus consumidores, fazem propagandas enganosas ou ofertas falsas principalmente, com o intuito de ganhar dinheiro mais rapidamente — são condenadas ao fracasso. O sucesso dessas organizações costuma ser passageiro e, da mesma forma que ela cresceu, ela encolhe até desaparecer.

Dentro da organização, a ética empresarial fomenta boas relações tanto entre os próprios colaboradores quanto em relação aos clientes. O relacionamento entre todos passa a ser mais claro, tornando-se agradável para todos os níveis.

Atualmente, no mundo corporativo, a ética empresarial passou a ser vista como meta essencial a ser alcançada. O cultivo dela dentro das organizações passou a ser tratado com tanta importância quanto os resultados, sucesso financeiro, inovação e excelência.

Para que a seriedade dos propósitos e a transparência na administração das empresas ficassem em evidência, gestores e colaboradores passaram a identificar os valores e a missão das empresas para as quais atuam. É por meio desse mecanismo que a ética de cada organização passou a ser vista de forma mais clara.

Problemas relacionados com as atitudes das empresas e que foram vistas pela população de modo geral como ilegais, montadoras de carros que adulteram o modelo de testes para melhorar sua performance, por exemplo, fizeram o mercado refletir diante de uma profunda transformação que era necessária: a da cultura das empresas.

A cultura de cada empresa passou a focar no comportamento ético para afastar a desconfiança e a descrença em relação aos escândalos que afetaram a imagem de uma série de empresas que tiveram problemas.

A ética empresarial também deve fazer parte das rotinas de líderes e liderados. O bom líder sabe lidar com todas as situações de uma maneira coerente. Sempre agindo com responsabilidade e seguindo as normas da empresa.

Para que todos os colaboradores possam agir em conformidade com o código de ética da empresa, esta necessita criar e divulgar as regras. Elas devem promover o desenvolvimento interno em relação ao meio social, aos clientes e o relacionamento entre líderes e liderados.

Quando se cria um código de ética empresarial, todos os colaboradores, sem exceção, devem conhecer o conteúdo, valor e os significados presentes no documento. A Roche, empresa do ramo farmacêutico, por exemplo, adotou uma política anti suborno e um código avançado de ética. O objetivo é diminuir problemas com direitos humanos, impactos ambientais e governança corporativa.

3. Metodologia

O presente artigo tem como intuito analisar a ética de uma empresa, metodologia aplicada que consiste em uma pesquisa qualitativa descritiva em forma de entrevistas semi estruturada, onde formulamos perguntas e aplicamos tais para os colaboradores, visitamos a empresa e aplicamos perguntas onde damos liberdade de resposta, sobre a ética abordada pela empresa, com esta pesquisa nosso foco central é fazer uma análise, se a empresa realmente segue suas regras de ética, e como eles lidam com a quebra da ética dentro da empresa.

“Técnica de coleta de informações sobre um determinado assunto, diretamente solicitadas aos sujeitos pesquisados.

Trata-se, portanto, de uma interação entre pesquisador e pesquisado. Muito utilizada nas pesquisas da área das Ciências Humanas. O pesquisador visa apreender o que os sujeitos pensam, sabem, representam, fazem e argumentam (SEVERINO, 2013, s/p)”.

A reflexão ética é essencial para enfrentar esses desafios e tomar decisões que promovam o bem-estar coletivo e respeitem os direitos individuais. Ao estudar ética, desenvolvemos a capacidade de analisar criticamente nossas ações e as dos outros, buscando sempre agir de maneira justa e responsável.

4 Resultados

Os resultados obtidos conforme as perguntas e suas respectivas respostas indicaram as seguintes conclusões, quanto a disseminação das funções dos colaboradores são conforme especificações contratuais de trabalho e de acordo com as funções registradas na carteira de trabalho onde cada colaborador tem sua função claramente definida e documentada, assegurando clareza e alinhamento entre as expectativas e responsabilidades.

Na retenção de conhecimento no contexto de alta rotatividade a empresa investe através de boas relações e práticas de gestão de pessoas, além disso, possui um plano de sucessão em que novos colaboradores são treinados antecipadamente para substituições, garantindo continuidade e minimização de perda de conhecimento.

Em relação a socialização dos trabalhadores é promovida por meio de contato direto com os proprietários em reuniões semanais individuais e coletivas a cada quinze dias, essas interações são complementadas por confraternizações ocasionais que fortalecem o senso de comunidade e integração do convívio entre os colaboradores. Enquanto quando questionados se a empresa possui algum código de ética a resposta foi positiva, possuindo uma ética formal e cláusulas contratuais de trabalho que preveem normas de conduta, este código é um guia para comportamentos esperados de seus colaboradores e é integrado na cultura organizacional.

A missão da empresa é atender o público de modo a garantir a melhor experiência de

consumo no ambiente mantendo-se sempre como referência regional no ramo, já a visão é se tornar um modelo de negócio referência em qualidade de atendimento a nível regional / estadual, finalizando com os valores da empresa de ética, respeito, competência e confiança. Para concluir a entrevista foi questionado em relação ao tratamento de assuntos relacionados à conduta ética, onde a empresa aborda questões de conduta ética com base em seus valores e objetivos, a confiabilidade e a segurança são pilares, sempre mantendo práticas que assegurem uma relação ética e justa com os colaboradores, fornecedores e clientes.

Conforme os resultados obtidos é possível notar que as práticas e políticas da empresa garantem clareza nas funções dos colaboradores, a retenção de conhecimento, a socialização efetiva dos trabalhadores, a adesão a um código de ética formal, a definição clara de missão, visão e valores e um forte comprometimento com a ética nas relações comerciais.



ÉTICA



COMPETÊNCIA



RESPEITO



CONFIANÇA

Imagem 1: valores da empresa.



Imagem 2: Ética Profissional

5 CONCLUSÃO

Neste artigo mostra o tema ética empresarial a qual é referente aos princípios que orientam o comportamento e decisões de uma empresa e de seus colaboradores. Estes princípios buscam garantir que as ações da empresa sejam justas, transparentes e respeitadas tanto com os funcionários quanto com a sociedade em geral.

A importância da ética empresarial foi explorada como um pilar fundamental para o sucesso deste trabalho, como descrito na introdução o artigo teve a colaboração de uma empresa do ramo alimentício, trata-se de uma sorveteria central da cidade de Bagé, foi abordada de forma qualitativa buscando compreender qual a forma de implementação da ética empresarial na empresa.

Concluindo o artigo, podemos notar que a empresa preza pela harmonia e respeito com seus colaboradores, a ética é bem implementada visto que há reuniões e confraternizações que

buscam melhor e concretizar um bom desempenho da empresa, fatores importantes para o alcance de se tornar um modelo de negócio onde seja referência em qualidade de atendimento a nível estadual.

REFERÊNCIAS

DE AGUIAR, Pedro Victor Vilela. Aspectos Históricos da Ética. 2024. disponível em: https://virtual.faminas.edu.br/wp-content/uploads/2024/03/Unidade-II-Aspectos_historicos_etica.pdf. Acesso em: 11 fev. 2024.

FÉLIX NUNES, Felipe Alexandre De Souza *et al.* **Caderno de Propostas de Pesquisa**. OURO PRETO - MG: ESCOLA ESTADUAL ANTONIO PEREIRA, 2018. Disponível em: https://www.researchgate.net/profile/Felipe-Nunes-2/publication/336291834_Caderno_de_Propostas_de_Pesquisa/links/5e87635e92851c2f527b7d5e/Caderno-de-Propostas-de-Pesquisa.pdf#page=10.

CARDOSO, Franciele Caroline *et al.* **ÉTICA E CONTABILIDADE: UMA ANÁLISE SOBRE O COMPORTAMENTO DOS CONTADORES NO AMBIENTE DE TRABALHO**. 2. ed. ARARAS - SP:REVISTA CIENTÍFICA UNAR, 2017. 99-108 p. v. 15. ISBN 1982-4920. Disponível em: http://revistaunar.com.br/cientifica/documentos/vol15_n2_2017/06_ETICA_E_CONTABILIDADE.pdf

FILHO, Mario Clóvis *et al.* **ÉTICA E VERGONHA NA CARA**. CAMPINAS - SP: PAPIRUS, 2015. ISBN 9788561773571.

Perguntas e respostas:

1- como ela dissemina as funções dos colaboradores dentro da empresa?

Conforme as especificações contratuais de trabalho, de acordo com a função de registro na carteira de trabalho.

2- Como a empresa retém o conhecimento diante a alto nível de rotatividade dos colaboradores?

Procuramos não ter muita rotatividade, trabalhamos com a retenção de pessoas e da boa relação com nossos colaboradores. Quando acontece a saída de um colaborador, já temos outro treinado para substituir.

3- como é feita a socialização do trabalhador?

A Sociabilização é feita através do contato direto com os proprietários em reuniões individuais semanais e coletivas com todos os colaboradores a cada quinze dias. Além de confraternizações ocasionais

4- a empresa possui um código de ética formal?

Sim, temos um código de ética e a previsão das normas de conduta nas cláusulas contratuais de trabalho.

5- Qual a missão, visão e valores da empresa?

Atender o público de modo a garantir a melhor experiência de consumo em nosso ambiente e produtos, mantendo-se como referência regional no ramo. Visão se tornar modelo de negócio referência em qualidade de atendimento a nível regional/ Estadual e os valores: Ética, Respeito, competência, confiança.

6- como a organização trata assuntos relacionados à conduta ética perante os colaboradores, fornecedores e cliente?

com base nos valores e objetivos da empresa. Confiabilidade e segurança.